

**Les entreprises exportatrices allemandes
en Tunisie
Situation et perspectives
2008/2009**

**Résultats d'une enquête réalisée par
l'AHK Tunisie
auprès des entreprises exportatrices allemandes
en Tunisie**

Les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie Situation et perspectives 2008/2009

SOMMAIRE

1. AVANT PROPOS.....	1
2. REPARTITION PAR SECTEUR ET PAR TAILLE.....	3
3. LE DEVELOPPEMENT DES AFFAIRES EN 2008	7
4. LES ATTENTES POUR 2009	11
5. CONSEQUENCES DE LA CRISE ECONOMIQUE MONDIALE ET BESOIN D'AGIR	13
6. AVANTAGES ET DESAVANTAGES DE LA TUNISIE EN TANT QUE SITE DE PRODUCTION	15
7. FACILITES ET DIFFICULTES PARTICULIERES EN 2008	19
8. RESUME ET EVALUATION	22
QUESTIONNAIRE	24

1. Remarques préliminaires

La Tunisie est un pays stable, tant au niveau économique que social. La promotion régionale et celle de l'export conduisent à de nombreux allègements d'impôts. Le grand capital de confiance dont jouit la Tunisie auprès des investisseurs étrangers est confirmé également par les agences de classement internationales. Le rattachement économique à l'Europe est la priorité de la politique économique tunisienne.

Les lignes directrices stratégiques du pays comprennent des objectifs en termes de qualité et de quantité, une croissance accrue, l'acquisition de savoir-faire et de partenariats. D'ici 2016, la nouvelle stratégie industrielle du pays doit promouvoir l'innovation, la technologie et les secteurs à grande plus-value. L'objectif étant d'attirer davantage encore l'attention des entreprises allemandes et européennes sur la Tunisie et les avantages d'une implantation dans ce pays.

Les relations commerciales entre l'Allemagne et la Tunisie sont traditionnellement bonnes. Une croissance continue du commerce bilatérale renforce les fondements d'une collaboration réussie et incite à l'optimisme à l'égard de l'avenir des liens économiques des deux pays.

Le commerce extérieur de la Tunisie avec l'Allemagne est passé de 2,4 milliard d'Euro pour 2007 à 2,7 milliard d'Euro pour l'année 2008, permettant ainsi à l'histoire d'une réussite, qui est celle de l'échange de marchandises entre les deux pays, de perdurer (source : destatis).

On distingue également une tendance particulière à la prospection du marché régional. Plusieurs entreprises allemandes mettent à profit la stabilité de la Tunisie pour explorer les marchés algériens, marocains et tunisiens. La Tunisie est de plus en plus perçue comme la porte du Maghreb, voire même du continent africain.

L'actuelle crise économique et financière au niveau international ne représente en soi pas de menace directe pour la Tunisie, le marché financier national étant protégé et relié de façon marginale seulement au système international. Ce qui pose problème, ce sont les conséquences sur l'économie réelle, conséquences ayant déjà conduit à une pénurie de capitaux sur les marchés internationaux. Le début de récession en Europe, le plus important marché à l'export pour la Tunisie, est également susceptible de toucher les entreprises exportatrices tunisiennes.

Fin 2008, les projets immobiliers des investisseurs des Emirats Arabes Unis et autres pays du Golf ont atteint la somme de 50 milliards de dollars (US). Maintenant on apprend au fur et à mesure que les projets sont gelés ou abandonnés (source : gta). Un désengagement des investisseurs serait douloureux pour la Tunisie, mais cependant supportable.

Dans l'ensemble, l'évolution économique de la Tunisie se présente comme suit :

Tableau 1

		2008	2007	2006
PIB (taux de croissance)	en %	5,1	6,3	5,5
Taux d'inflation	en %	5,0	3,1	4,5
Pourcentage du chômage	en %	14,2	14,1	14,3
Exportation - développement	en %	22,0	24,8	12,8
Importation - développement	en %	23,7	22,2	15,7

Source: INS, FIPA
© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

La Chambre de l'Industrie et du Commerce Tuniso-Allemande travaille avec succès depuis 30 ans à l'intensification des relations économiques tuniso-allemandes. En tant qu'interlocuteur privilégié pour les entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie, ainsi que pour les nouveaux investisseurs, elle est appelée à apporter sa contribution à l'amélioration continue des conditions d'implantation dans ce pays.

Enquête sur la situation et les perspectives des entreprises allemandes en Tunisie 2008

L'objectif de cette enquête est d'obtenir une évaluation de la situation économique actuelle par les entreprises exportatrices en Tunisie et de connaître leurs perspectives. Ces entreprises, pour la majorité de taille moyenne, comptent parmi les plus importants investisseurs allemands en Tunisie.

La participation de la grande majorité des entreprises exportatrices allemandes à cette enquête, permet de fournir une image représentative et fondée de leur opinion, si bien que les résultats constituent toujours une base importante pour le dialogue avec les institutions et administrations tunisiennes.

Le questionnaire a été envoyé à 101 entreprises avec participation allemande au capital. L'enquête s'est basée sur les mêmes séries de questions qu'au cours des années précédentes. Elles ont porté sur le bilan des affaires en 2008, les attentes pour 2009, l'évaluation des avantages et inconvénients du site Tunisie, ainsi que sur les facilitations ou charges particulières en 2008. Il est ainsi possible de retracer les changements et tendances sur une période plus longue.

Par ailleurs, cette année deux questions différentes ont été posées : D'une part, les entreprises ont été priées d'exposer les conséquences concrètes de l'actuelle crise économique internationale sur l'état de leurs affaires et commandes. Par ailleurs il a été demandé si l'entreprise profite d'une des mesures en faveur de la conjoncture, proposées par l'Etat tunisien, et si oui, laquelle. Enfin, la possibilité a été offerte de suggérer d'autres actions ou propositions d'amélioration concernant le programme national en faveur de la conjoncture, ainsi que d'autres possibilités d'actions de la part de l'AHK.

L'objectif visé était de dresser une image actuelle et globale de l'étendu des conséquences de la crise économique internationale que nous connaissons en ce moment, notamment sur les entreprises allemandes, et ce, à l'aide d'informations de première main. Il s'agissait par là même de mettre à nue les défauts concrets et de faire des propositions d'amélioration constructifs.

L'enquête a été menée en avril 2009. Les réponses reçues ont été prises en compte jusqu'à la fin du mois de mai 2009. L'analyse des réponses a été faite par la Chambre de l'Industrie et du Commerce Tuniso-Allemande. Le taux de retour des questionnaires s'est élevé à 73%.

Les entreprises participant à l'enquête emploient ensemble plus de 26.000 personnes et sont représentatives, en termes de secteur et de taille d'entreprises de l'ensemble des entreprises à participation allemande en Tunisie.

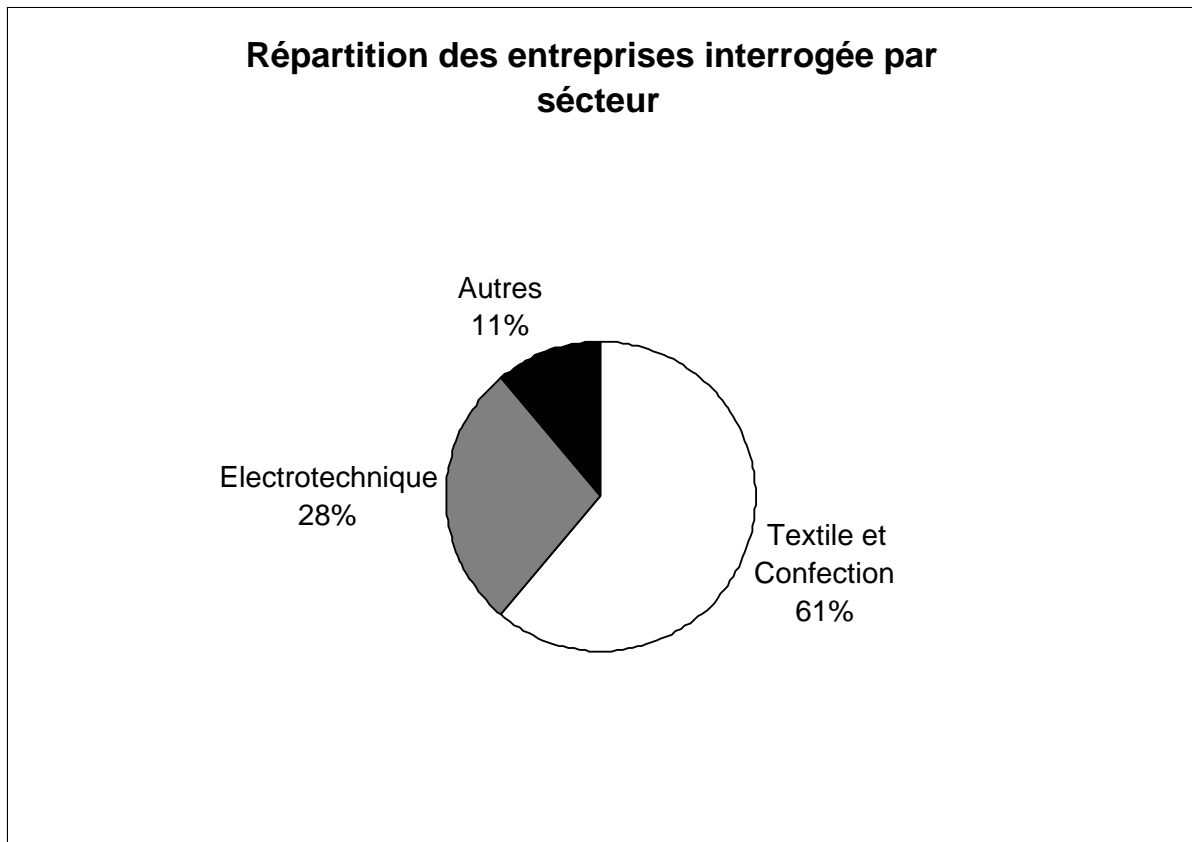
2. Répartition selon le secteur et la taille

Répartition en fonction du secteur

Le secteur du textile et de la confection continu à représenter le groupe le plus important, parmi les entreprises exportatrices en Tunisie avec participation allemande au capital, ayant répondu au sondage.

61% des entreprises participantes appartiennent au secteur du textile (2008 : 52%). La branche de l'industrie électrotechnique représente cette année 28% des sociétés exportatrices (2008 : 33%). D'autres secteurs industriels comme celui du cuir ou celui du plastique sont représentées à 11% (2008 : 15% ; voir graphique 1).

Graphique 1



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

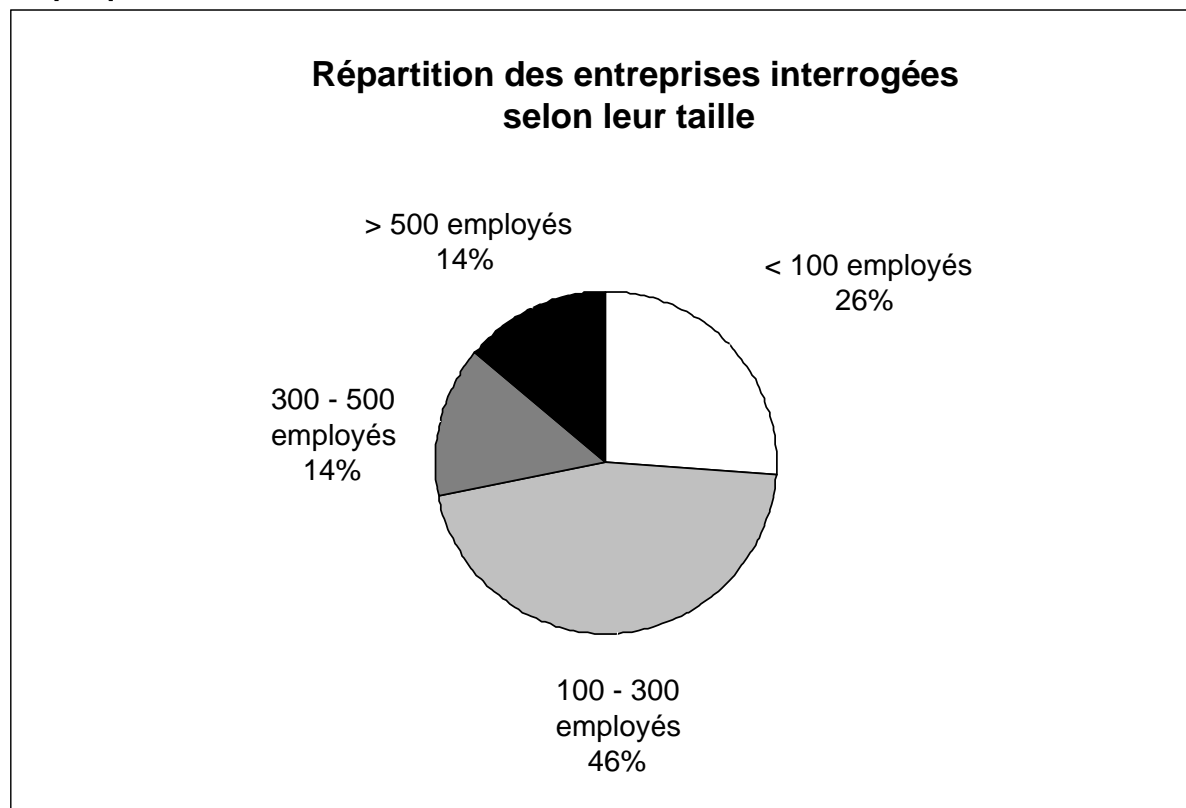
Sites d'implantation des entreprises exportatrices allemandes en Tunisie

Une analyse géographique montre que 96% des entreprises exportatrices allemandes participantes, sont implantées dans les quatre régions suivantes: Nabeul/Hammamet (pour 38% des entreprises concernées), Bizerte (21%), Sousse/Monastir (21%) et Tunis (16%). Si le secteur du textile est concentré dans la région Nabeul/Hammamet (47% des sociétés concernées), 38% des entreprises du secteur électrotechnique sont implantées dans la région de Sousse/Monastir.

Répartition en fonction de la taille

Comme au cours des années précédentes, l'enquête a permis de montrer que ce sont essentiellement les petites et moyennes entreprises qui sont représentées en Tunisie : le personnel de 26% des sociétés ayant participé au sondage ne dépasse pas les 100 collaborateurs ; 46% des entreprises avec participation allemande au capital en Tunisie emploient entre 100 et 300 personnes (2008 : 39%). Les sociétés plus importantes (300-500 employés) et les grandes sociétés (plus de 500 collaborateurs) représentent chacune 14% des entreprises exportatrices participant à l'enquête de cette année.

Graphique 2

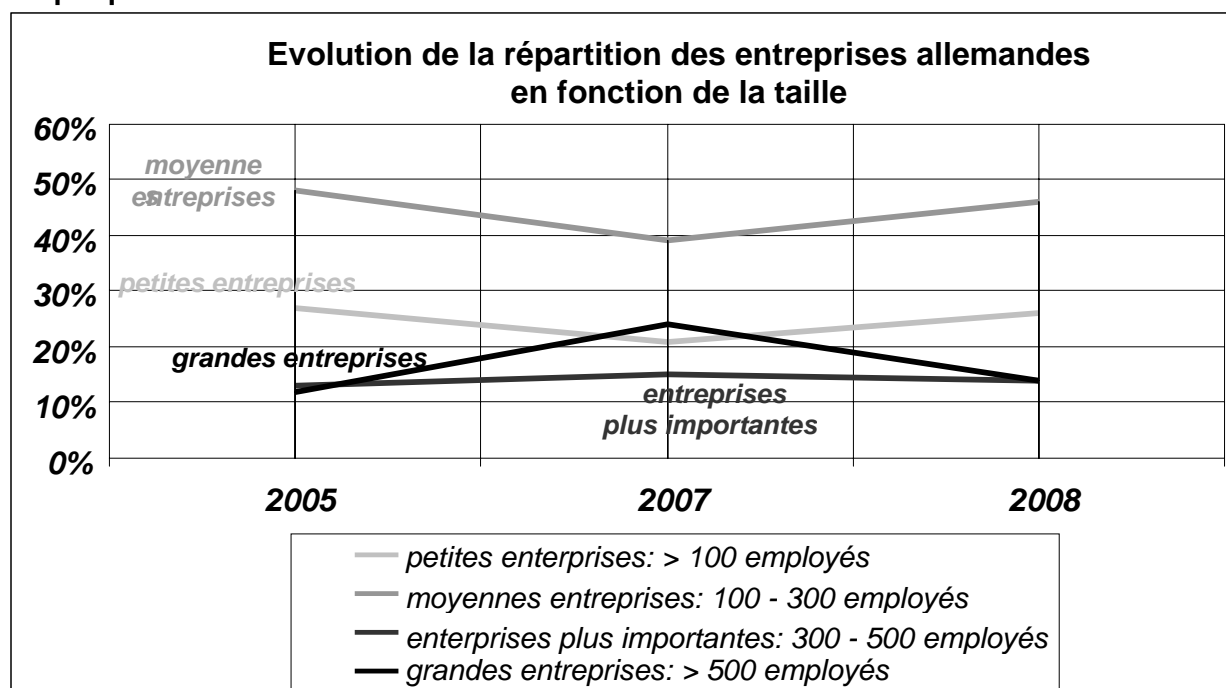


© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2007/2008

Les tableaux ci-dessous reflètent la répartition en général et en fonction des secteurs en comparaison avec les années précédentes.

Comparé aux années précédentes, il est à remarquer qu'il y a eu une évolution du nombre des PME alors que le nombre des grandes et plus importantes entreprises perd en nombre. Si le nombre des grandes sociétés (plus de 500 collaborateurs) a baissé de 24% (2007) à 14% en 2008, la part des petites entreprises a augmenté de 22% (2007) à 26% (2008), celui des moyennes entreprises même de 39% (2007) à 46% (2008 ; voir Graphique 3).

Graphique 3



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

La comparaison des différentes branches montre que cette évolution est primaire dû au secteur électrotechnique: Ici la part des entreprises employant entre 100 et 300 collaborateurs a croit de 22% à 37%, par contre, la part des sociétés avec plus de 500 collaborateurs a baissé de presque la moitié de 30% à 16%. Le changement le plus remarquable se trouve autour des petites entreprises avec moins de 100 collaborateurs, qui ont augmenté de 9% à 16%.

L'analyse en fonction de l'appartenance au secteur laisse apparaître au-delà une prépondérance des entreprises employant jusqu'à 300 employés. 16% des entreprises du secteur textile comptent moins de 100 collaborateurs (31% pour l'industrie électrotechnique) et 54% d'entre elles emploient entre 100 et 300 personnes (industrie électrotechnique 37%).

Tableau 2

Répartition des entreprises interrogées selon la taille

	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
Entreprises de moins de 100 employés	26%	22%	27%	16%	9%	22%	31%	39%	30%
Entreprises de 100 à 300 employés	46%	39%	48%	54%	58%	63%	37%	22%	30%
Entreprises de 300 à 500 employés	14%	15%	13%	15%	18%	13%	16%	9%	7%
Entreprises de plus de 500 employés	14%	24%	12%	15%	15%	2%	16%	30%	33%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Sites de production dans d'autres pays

Plus de 57% des entreprises participantes gèrent d'autres sites en dehors de la Tunisie. Dans le secteur du textile, ce taux s'élève à seulement 38%, alors que 90% des entreprises du secteur électrotechnique produisent également dans d'autres pays.

Donc 43% des entreprises ayant répondu à l'enquête, concentrent leur production sur des sites tunisiens. Ceci concerne 62% du secteur textile, mais seulement 10% (2007 : 12%) du secteur électrotechnique.

Etant donné que la plupart des sociétés disposent d'autres sites en dehors de la Tunisie, une observation permanente des conditions de production est menée, tout comme au cours des années précédentes (voir tableau 3).

L'opinion des entreprises exportatrices allemandes concernant les avantages et inconvénients du site de production « Tunisie » est donc d'une importance particulière et fera l'objet des points 5 et 6.

Tableau 3

Unités de production dans des pays tiers									
Les entreprises produisent	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
En Tunisie et en Allemagne	11%	10%	7%	0%	5%	0%	35%	15%	8%
En Tunisie et dans d'autres pays	9%	4%	11%	13%	7%	20%	0%	0%	0%
En Tunisie, en Allemagne et dans des pays tiers	37%	57%	46%	25%	42%	29%	55%	73%	77%
Seulement en Tunisie	43%	29%	36%	62%	46%	51%	10%	12%	15%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

3. L'évolution des affaires en 2008

Des résultats d'affaires solides en 2008

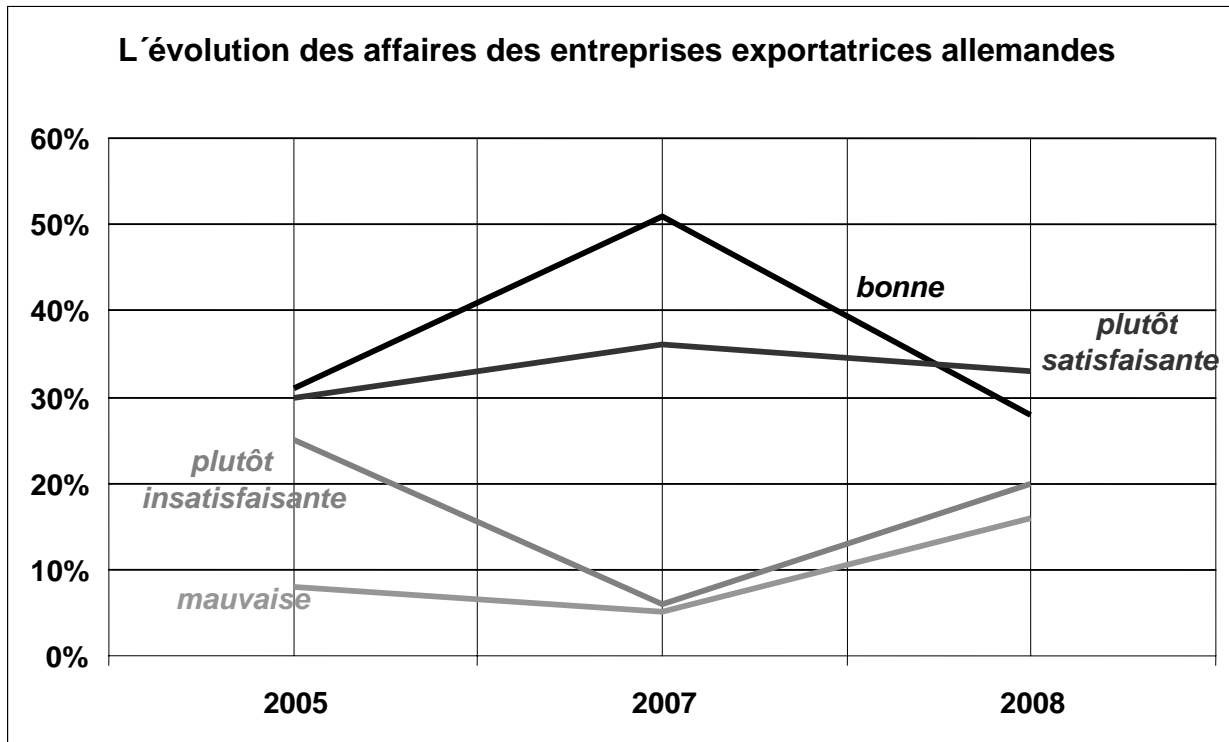
Après des années de très bons résultats d'affaires, le revirement fulgurant et rapide de la situation économique depuis le deuxième semestre de l'année 2008 s'exprime dans l'évolution des affaires.

Pourtant, l'évaluation (de l'exercice) de l'année entière montre une performance stable avec des résultats solides : Nettement plus que la moitié (61%) des entreprises exportatrices allemandes en Tunisie déclare une évolution positive des affaires, dont 28% des sociétés qualifie l'évolution des affaires comme étant « bonne » et 33% la qualifie étant « plutôt satisfaisante ».

La part qui estime que l'évolution des affaires au cours de l'année 2008 a été « plutôt insatisfaisante » ou « mauvaise » s'élève à 36%.

Ainsi ces résultats d'affaires se trouvent sensiblement en-dessous des indications de l'année 2007 mais en même temps s'avèrent proche des résultats de 2005 (voir Graphique 4).

Graphique 4



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

En revanche, en ce qui concerne les branches analysées séparément, on remarque que 81% des sociétés de la branche électrotechnique et seule 49% des entreprises de l'industrie textile estiment le développement des affaires en 2008 comme étant « bien ». Seulement 5% des entreprises ont désigné leur exercice comme étant négatif.

Par contre au sein de l'industrie textile 47% des sociétés ont qualifié le développement de leurs affaires « plutôt insatisfaisante » voir « mauvaise » par rapport à 12% dans l'année précédente (voir tableau 4).

Tableau 4

Le développement des affaires en 2008 dans les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie

L'évolution des affaires a été	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2007	2007	2005	2007	2007	2005
Bonne	28%	51%	31%	27%	56%	27%	19%	40%	30%
Plutôt satisfaisante	33%	36%	30%	22%	29%	31%	62%	48%	30%
Plutôt insatisfaisante	20%	6%	25%	25%	5%	18%	14%	8%	40%
Mauvaise	16%	5%	8%	22%	7%	13%	5%	4%	0%
Pas de jugement possible	3%	2%	6%	4%	3%	11%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Evolution mitigée des exportations

L'évolution du chiffre d'affaire issu de l'export s'avère légèrement plus difficile pour les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie que dans les années passées : 40% d'entre elles ont enregistré une hausse des chiffres à l'exportation, en 2007 ce chiffre s'éleva à 69%.

Dans le secteur du textile 33% des sociétés font état d'une augmentation. Pour les entreprises du secteur électrotechnique le développement des chiffres à l'exportation se révèle positif avec des évolutions marginales pour les entreprises du secteur électrotechnique, où le taux des sociétés ayant obtenus une hausse du chiffre à l'export s'élève à 52%.

La proportion des entreprises qui ont vu leur chiffre d'affaires baisser, a augmenté à 35%. Ici encore, la différence entre le secteur textile et l'industrie électrotechnique se fait remarquer. Si en 2007, 7% des entreprises du textile ont déclaré une baisse du chiffre à l'exportation, elles sont désormais à 44% en 2008. Pour l'industrie électrotechnique en revanche, ce taux reste inchangé, autour de 20% (voir tableau 5).

Tableau 5

Evolution du chiffre d'affaires à l'exportation des entreprises exportatrices allemandes en Tunisie									
Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires à l'exportation	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
a augmenté de manière considérable (>10%)	16%	46%	20%	11%	46%	17%	33%	36%	19%
a légèrement augmenté	24%	23%	26%	22%	27%	24%	19%	16%	33%
est resté inchangé	25%	21%	31%	23%	20%	33%	29%	28%	26%
a diminué	35%	10%	23%	44%	7%	26%	19%	20%	22%
Pas de jugement possible	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Evolution modérée des effectifs

En 2008, seul 38% des entreprises ont embauché du personnel supplémentaire, par rapport à 63% en 2007. Pour 33% des sociétés les effectifs restaient stables.

Alors qu'en 2007, il n'y avait que 12% d'entre elles qui ont déclaré une baisse du nombre d'employés à la fin de l'année, ce chiffre a augmenté à 30% en 2008.

Similaire au développement du chiffre de l'exportation, deux tendances se font remarquer concernant l'évolution des effectifs selon la répartition spécifiée selon les différents secteurs.

Le secteur de l'électrotechnique continua à augmenter l'expansion et ne montre guère de changement par rapport à l'année précédente : 53% des sociétés ont recruté des employés supplémentaires, alors que seulement 19% d'entre elles ont réduit leurs effectifs.

A l'inverse dans le secteur du textile, où la proportion des sociétés qui ont vu une réduction du personnel a augmenté : 38% des sociétés ont dû réduire leurs effectifs en 2008 contre seulement 10% en 2007.

Pour un tiers (32%) des sociétés le nombre d'effectif reste inchangé stable (voir tableau 6).

Tableau 6

L'évolution des effectifs dans les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie									
Par rapport à l'année précédente, l'effectif	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
a augmenté de manière considérable (>10%)	19%	36%	12%	16%	40%	11%	29%	24%	11%
a légèrement augmenté	19%	27%	30%	13%	23%	24%	24%	28%	41%
est inchangé	32%	25%	43%	33%	27%	43%	28%	28%	41%
a diminué	30%	12%	15%	38%	10%	22%	19%	20%	7%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

4. Les attentes pour 2009

Perspectives réticentes pour 2009

Comme l'indiquent les chiffres de l'enquête de cette année, les entreprises exportatrices allemandes se voient touchées par la situation économique difficile, en particulier le développement récessif des marchés européens. Cela se fait remarquer non seulement au niveau des attentes du chiffre d'affaires à l'exportation et du personnel pour 2009, mais concerne aussi tous les secteur d'activité des entreprises exportatrices allemandes. Une comparaison avec les données des attentes du chiffre d'affaire à l'exportation de 2008 explicite une situation quasiment renversée.

61% des sociétés ayant participées à l'enquête s'attendent à une baisse du chiffre d'affaires de l'exportation (2008 : 15%). Néanmoins, presque un tiers compte un développement stable ou positif au niveau du chiffre d'affaires de l'exportation pour l'année 2009 (2008 : 83%).

L'analyse des différents secteurs explique de plus près cette évolution : Alors que l'année précédente 63% des entreprises du secteur textile s'attendaient à une hausse du chiffre d'affaires de l'exportation, cette année le nombre s'élève à seulement 14%. Et une majorité de 59% compte une baisse des exports.

Dans le secteur de l'électrotechnique, 65% des sociétés s'attendent à une régression du chiffre d'affaires de l'exportation. La performance affaiblie du secteur de l'électrotechnique par rapport à celle du au secteur du textile s'explique par la situation difficile des ventes dans le secteur international de l'automobile, auquel l'industrie de l'électrotechnique locale est étroitement associée.

Toutefois il ne faut pas négliger, qu'au moins chaque cinquième société d'électrotechnique (20%) s'attend à une hausse du chiffre d'affaires de l'export pour l'année 2009 (voir tableau 7).

Tableau 7

Les prévisions d'exportation dans les entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie

Pour l'année 2009, les entreprises s'attendent à	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2009	2008	2006	2009	2008	2006	2009	2008	2006
une augmentation des exportations	15%	62%	44%	14%	63%	35%	20%	52%	56%
aucun changement des exportations	14%	21%	37%	16%	20%	41%	5%	26%	32%
une diminution des exportations	61%	15%	15%	59%	15%	17%	65%	17%	12%
Pas de jugement possible	10%	2%	4%	11%	2%	7%	10%	4%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Attentes concernant les effectifs

Les attentes d'évolution des effectifs se sont remarquablement détériorées comparée à l'enquête de l'année passée, et cependant, elles s'avèrent meilleures que les attentes concernant le chiffre d'affaires de l'exportation pour l'année 2009, comme indiqué ci-dessus.

Globalement, 13% des entreprises envisagent d'élargir leurs effectifs en 2009. La proportion des sociétés qui n'ont pas prévu de changement pour leurs effectifs s'élève à 25%. 55% des entreprises s'attendent à une réduction des effectifs.

Dans le secteur du textile et de la confection, 12% des entreprises envisagent des embauches, et 37% ne prévoient pas de changement au niveau de leurs effectifs. 42% des sociétés du secteur de la confection ayant participé à l'enquête s'attendent à des licenciements.

Pour le secteur d'électrotechnique, la situation se révèle divergente et compliquée : 19% des entreprises ayant participé à l'enquête envisagent des embauches, aucune des sociétés d'électrotechniques s'attend à un maintien des effectifs et une majorité nette de 81% s'attendent à une réduction de leur effectif.

Tableau 8

Changement prévu par les entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie au niveau de l'effectif

Pour l'année 2009, les entreprises envisagent	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2009	2008	2006	2009	2008	2006	2009	2008	2006
Une augmentation de L'effectif	13%	43%	19%	12%	33%	11%	19%	50%	30%
Pas de changement de l'effectif	25%	41%	54%	37%	50%	56%	0%	32%	44%
Une réduction de L'effectif	55%	13%	22%	42%	14%	24%	81%	14%	26%
Pas de jugement possible	7%	3%	5%	9%	3%	9%	0%	4%	0%
	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

5. Les répercussions de la crise économique internationale et les mesures à prendre

Le questionnaire de l'enquête de cette année comportait deux « questions ouvertes », à travers lesquelles les entreprises allemandes pouvaient décrire en détail les répercussions concrètes de la crise économique internationale actuelle sur leurs affaires et leurs carnets commandes.

Le taux de réponse élevé à cette question montre que la plupart des entreprises ont perçu cette question comme une possibilité de présenter leurs propres problèmes dans le cadre d'un aperçu général au grand public.

Ainsi, 69% des entreprises enregistrent une détérioration de leurs affaires et de leurs commandes suite à la conjoncture économique difficile. Les indications concernant la régression d'affaires et du chiffre d'affaires dans ces entreprises vont de « légèrement en baisse » jusqu'à « pertes de plus de 60% ».

Particulièrement touchées sont les entreprises totalement exportatrices du secteur de l'électrotechnique, puisque plusieurs d'entre elles sont directement ou indirectement liées à la branche automobile. En effet, 86% des entreprises de ce secteur accusent une forte baisse de leurs affaires et de leurs commandes. Dans la branche du textile la proportion s'élève à 62%.

Les conséquences et les mesures prises par les entreprises suite à cela sont nombreuses : la plupart des entreprises essaient de surmonter leur situation en réduisant le temps de travail et/ou en laissant s'écouler les contrats à durée déterminée.

Quelques entreprises ont été amenées à licencier du personnel, dans de rares cas même jusqu'à 50% de l'effectif comparé à l'année précédente. En outre, les programmes d'investissements et les projets ont dû être reportés, les projets en cours sont arrêtés et/ou les vacances annuelle sont prises longtemps à l'avance. Un autre problème est la basse productivité, due à la décroissance de la production et à la régression de l'exploitation des capacités, ce qui rend la situation des entreprises encore plus compliquée, dans la mesure où celles-ci n'arrivent plus à couvrir les charges.

A notre connaissance, trois entreprises ont dû être contrainte à provisoirement fermer leur site de production.

Néanmoins, un nombre assez important d'entreprises totalement exportatrices allemandes témoignent d'une évolution positive de leurs affaires. D'autres grandes entreprises exportatrices déclarent même avoir prévu, voire, être en cours d'expansion.

En outre le gouvernement tunisien a adopté deux mesures conjoncturelles nationales pour aider les entreprises totalement exportatrices concernées. Seulement 16% des entreprises exportatrices allemands ayant participé à cette enquête profitent de cette offre. Conformément aux conséquences asymétriques de la crise économique décrites plus haut sur les secteurs du textile et de l'électrotechnique, 13% des usines textiles et 29% des entreprises de la branche d'électrotechnique bénéficient de ces mesures.

Dans le cadre de la deuxième question ouverte les entreprises ont fait part de leurs suggestions d'amélioration ou de leurs propositions d'actions supplémentaires relatives aux mesures conjoncturelles nationales. Ici la majorité des réponses nous indique que le degré de notoriété des mesures conjoncturelles nationales est peu élevé.

La plupart des propositions se sont référées aux conditions générales ainsi qu'aux conditions du travail à temps réduit et à l'exonération des charges sociales. Ici, il existe le désir urgent de développer encore plus cette exonération. Cela concerne d'une part le taux des frais d'exonération qui devrait être augmenté à plus de 50%, dans le cas optimal à 100%. D'autre part, la majorité des entreprises s'attendent à ce que la situation économique actuelle persiste

encore plus longtemps, c'est pourquoi ils salueraient énormément une prolongation de l'exonération des charges sociales après juin 2009.

En outre, fut exprimé le souhait de supprimer l'ajustement des salaires le cas du travail à temps réduit, pour ne payer par exemple que 30% des heures de travail non effectuées.

Un autre point d'amélioration est la facilitation des exigences formelles des mesures de promotion nationale souvent perçu comme étant trop contraignantes. Une simplification de la procédure pour les programmes de promotion et une diminution de la bureaucratie seraient opportunes. C'est justement lorsque les temps sont difficiles que les entreprises comptent le plus sur la rapidité de décision et d'octroi des moyens, afin de pouvoir mieux adapter leur activité commerciale.

Plus de soutien par l'Etat est également souhaité pour les employés, par exemple à travers un support financier direct pour l'employé lors du travail à temps réduit. À cela s'ajoute le pouvoir d'achat, que pourrait améliorer le soulagement du consommateur final et qui à son tour pourra entraver la baisse de la demande. Un autre point important concerne la situation du perfectionnement et de la formation. Le moment est opportune pour proposer des offres de formation financées par l'Etat et particulièrement sur la formation continue et les réadaptions professionnelles.

Enfin, l'étude offrait l'occasion de recueillir le feedback des entreprises quant à ce que l'AHK pourrait faire pour elles.

Il s'avère que les entreprises exportatrices allemandes s'attendent à ce que l'AHK Tunisie continue à les informer, les conseiller et à intervenir en faveur de la Tunisie comme pays d'investissement. À cet égard, il a été suggéré que l'AHK informe spécialement sur les statistiques et les développements actuels sur le marché allemand, particulièrement dans le secteur de l'automobile. Une autre proposition s'est référée au renforcement de l'engagement de l'Etat et des banques pour démarcher des investisseurs et octroyer des crédits à des taux d'intérêt favorables.

6. Les conditions d'implantations de la Tunisie en tant que site de production selon les entreprises exportatrices allemandes

Comme au cours des années passées, parmi les avantages du site de production en Tunisie les plus fréquemment cités par tous les secteurs, on trouve les facteurs suivants :

- **la stabilité politique et sociale (88%)**
- **les avantages fiscaux consentis aux entreprises exportatrices (81%)**
- **la proximité géographique de l'Europe (80%)**

La stabilité politique et sociale est jugée d'une très grande importance par les entreprises exportatrices allemandes (88%), notamment par l'industrie électrotechnique, qui considère ce facteur comme absolument primordiale (91%). Cette nouvelle évaluation, ayant fait passer ce facteur de la deuxième place à la première (de 81% à 88%), peut être considérée comme particulièrement positive pour l'analyse du site.

Les avantages fiscaux jouent, similairement aux années précédentes, un rôle très important en tant que avantage comparatif de la Tunisie, comme ont constaté 81% des sociétés.

L'analyse de l'évaluation de la proximité géographique de l'Europe montre qu'on lui accorde une importance majeure, que ce soit dans le secteur du textile (88%) ou celui de l'industrie électrotechnique (86%). Le fait que depuis des années, cet avantage se retrouve parmi les avantages le plus fréquemment cités souligne le rôle décisif de ce facteur.

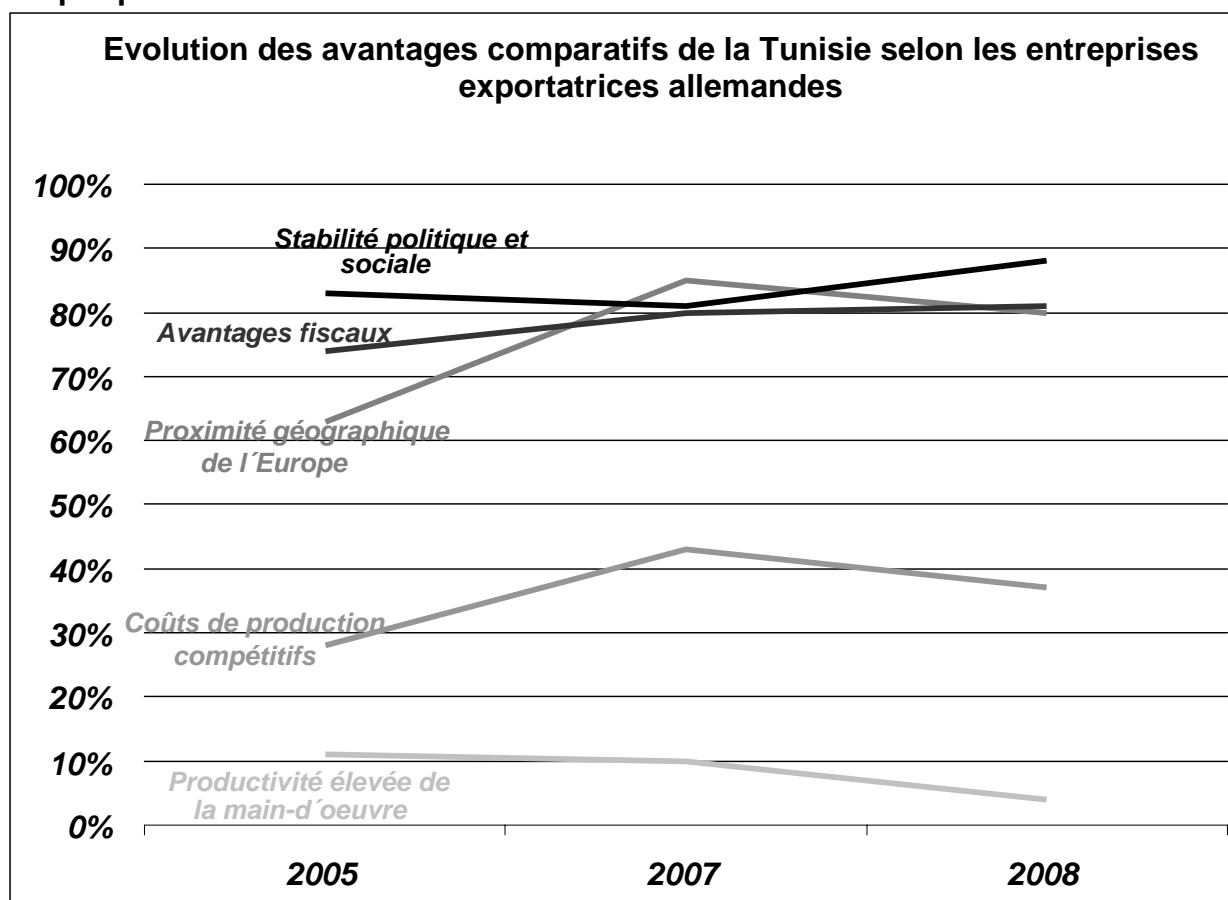
Par ailleurs, les coûts de production compétitifs ont été mentionnés par 37% des entreprises participant à l'enquête. Pourtant, dans le secteur du textile, ce facteur a vu une baisse importante: La proportion des sociétés du textile qui qualifient les coûts de production globalement compétitifs, est passée de 44% à 24% et se trouve ainsi nettement en-dessous du secteur électrotechnique. La proportion des sociétés d'électrotechnique désignant les coûts de production compétitifs en tant qu'avantage comparatif de la Tunisie est passée de 50% à 57%.

Presque tous les facteurs mentionnés comme avantages comparatifs de la Tunisie ont gagné en importance pour les entreprises électrotechniques, que ce soit la proximité géographique de l'Europe (86%; 2007: 77%), la stabilité politique et sociale (91%; 2007: 85%) ou bien les avantages fiscaux consentis aux entreprises exportatrices (86%; 2007: 73%). De plus, cette année beaucoup plus de sociétés du secteur électrotechnique ont profité de l'occasion et ont déclaré des avantages comparatifs supplémentaires (29%; 2007: 4%). Cette évolution peut être interprété comme signe positif pour le futur de la Tunisie en tant que site de production pour les sociétés électrotechniques.

La productivité élevée de la main d'oeuvre ne compte désormais plus comme étant un avantage signifiant pour la Tunisie comme site de production. L'évaluation de ce facteur a baissé de 10% à 4% dans tous les secteurs.

Les avantages comparatifs supplémentaires qui ont été mentionnés par les entreprises ayant participé à l'enquête concernent entre autre le bon niveau de formation surtout des spécialistes et cadres qualifiés (voir graphique 5 et tableau 9).

Graphique 5



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Tableau 9

Avantages comparatifs de la Tunisie en tant que site de production selon les entreprises exportatrices allemandes

Avantages comparatifs	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
Proximité géographique de l'Europe	80%	85%	63%	88%	90%	57%	86%	77%	67%
Stabilité politique et sociale	88%	81%	83%	84%	83%	87%	91%	85%	82%
Avantages fiscaux consentis aux entreprises exportatrices	81%	80%	74%	88%	88%	67%	86%	73%	85%
Coûts de production, dans l'ensemble, compétitifs	37%	43%	28%	24%	44%	15%	57%	50%	52%
Productivité élevée de la main-d'oeuvre	4%	10%	11%	0%	7%	9%	14%	15%	19%
Autres avantages	14%	3%	5%	29%	2%		29%	4%	

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Inconvénients comparatifs de la Tunisie en tant que site de production selon les entreprises exportatrices allemandes

Les inconvénients les plus souvent cités sont:

- **la faible productivité des salariés (50%)**
- **la réglementation excessive et la rigidité de l'administration (47%)**
- **le manque de personnel qualifié (38%)**

Un facteur qui devient un obstacle de plus en plus important selon les entreprises exportatrices allemandes installées en Tunisie se trouve dans la faible productivité des salariés. La proportion des sociétés qui citent la productivité des salariés en tant qu'inconvénient est passée très rapidement de 33% à 50%. Cela est constaté bien plus souvent chez les entreprises électrotechniques (62%) que chez les sociétés du secteur textile (29%).

Un autre problème de la Tunisie en tant que site de production, reste, tout comme au cours des années précédentes, la réglementation excessive et la rigidité de l'administration (53%).

Le manque de personnel qualifié est considéré comme l'un des inconvénients du site par 38% des entreprises. Ce constat est fait essentiellement par le secteur du textile (44%), et par 29% des entreprises exportatrices du secteur électrotechnique.

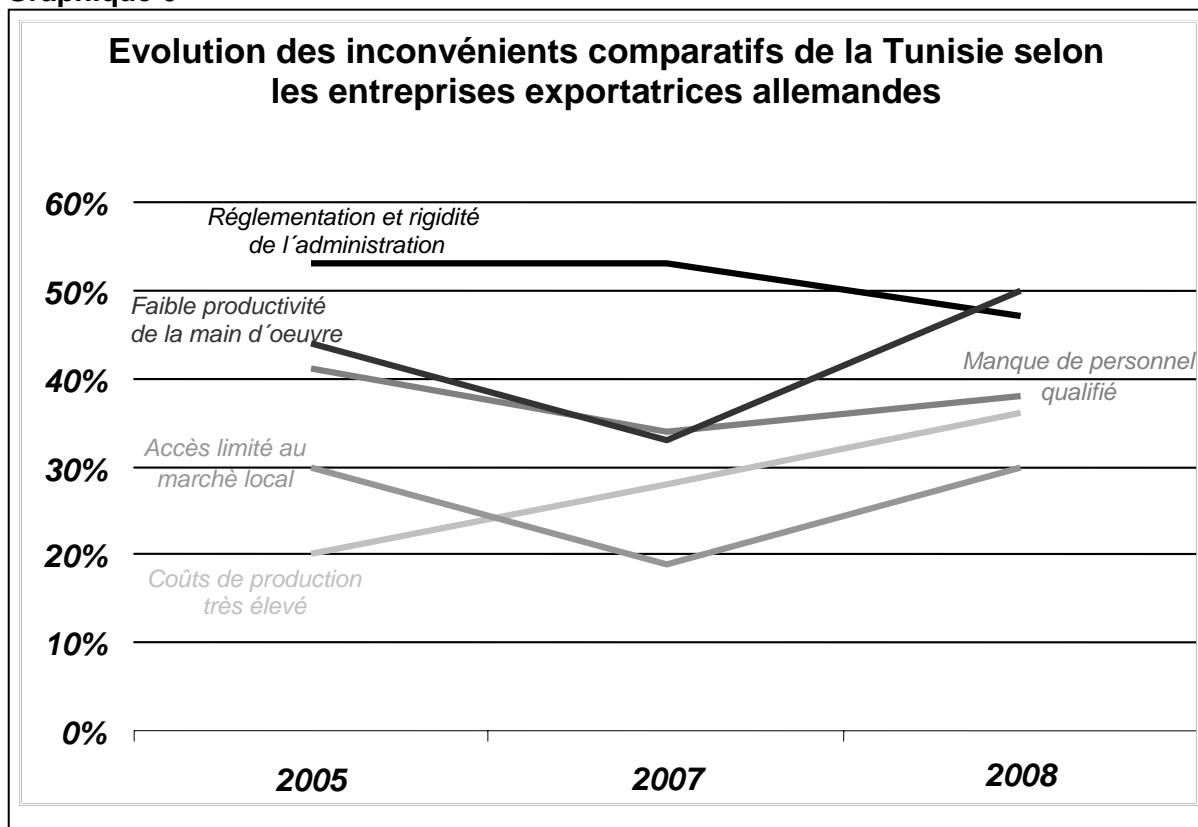
Les coûts de production élevés constituent pour 20% (tous les secteurs réunis) un inconvénient du site. Cela représente un développement positif de l'évaluation de ce facteur, au cours des années précédentes, le niveau élevé des coûts de production perd en importance (2005 : 36% ; 2007 : 28% ; 2008 : 20%).

Une répartition selon les branches révèle une évolution remarquablement positive dans le secteur électrotechnique. Si 31% des sociétés du secteur textile estiment que les coûts de production élevés constituent un inconvénient, aucune entreprise électrotechnique ne partage cet avis (0%).

Par ailleurs, 30% des entreprises citent la limitation de l'accès au marché local parmi les inconvénients. Le secteur du textile est ici représenté avec 33%, celui de l'électrotechnique se dit concerner à 24%.

Les autres difficultés mentionnées concernent le niveau des coûts de transport élevé ainsi que la durée de la circulation maritime, la nécessité d'amélioration de la qualification du personnel, les problèmes de télécommunication et la rigidité du code du travail (voir graphique 6 et tableau 10).

Graphique 6



© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Tableau 10

Désavantages comparatifs de la Tunisie en tant que site de production selon les entreprises exportatrices allemandes

Désavantages comparatifs	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
Règlement et rigidité de l'administration	49%	56%	52%	49%	56%	52%	48%	50%	48%
Manque de personnel qualifié	44%	49%	46%	44%	49%	46%	29%	12%	37%
Faible productivité de la main d'oeuvre	62%	44%	54%	62%	44%	54%	29%	15%	33%
Coûts de production dans l'ensemble très élevés	31%	34%	46%	31%	34%	46%	0%	23%	15%
L'accès limité au marché local	33%	17%	30%	33%	17%	30%	24%	15%	26%
Autres désavantages comparatifs	7%	5%	-	7%	5%	-	29%	15%	-

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

7. Facilités et difficultés spécifiques au cours de l'année 2008

L'évolution du taux de change reste un facteur facilitateur pour les exportations

Les facilités les plus souvent cités en 2008 sont:

- **Evolution du taux de change (54%)**
- **Collaboration avec l'AHK Tunisie (18%)**
- **Evolution du coût de la main d'œuvre / Résultats des conventions collectives (14%)**

C'est notamment, l'évolution du taux de change de l'Euro par rapport au Dinar tunisien qui a facilité l'activité commerciale des entreprises allemandes (54%). Les entreprises du secteur du textile citent à 60% cette évolution comme un avantage particulier, contre 52% des entreprises de l'industrie électrotechnique.

Comme l'année dernière, 18% des entreprises ayant participé à l'enquête estimaient la collaboration avec l'AHK Tunisie en tant qu'une facilité particulière.

Pour 14% des entreprises, l'évolution régressive du coût de la main d'œuvre a apporté un allègement aux entreprises exportatrices allemandes en 2008 (voir tableau 11).

L'augmentation de la productivité (7%), la collaboration avec les institutions tunisiennes (7%) ainsi que l'accès aux facilités financières (crédits) constituent d'autres avantages qui ont apporté un allègement. Toutefois, on constate une régression faible dans l'évaluation de ces catégories.

Tableau 11

Facilités particulières pour les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie en 2008									
Facilités	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
Evolution du taux de change	54%	70%	48%	60%	90%	52%	52%	42%	48%
Collaboration avec l'AHK Tunisie	18%	18%	25%	16%	10%	15%	24%	35%	41%
Evolution du coût de la main d'œuvre / Résultats des conventions collectives	14%	18%	12%	9%	10%	7%	19%	23%	26%
Augmentation de la productivité	7%	13%	5%	2%	2%	2%	14%	27%	7%
Collaboration avec les institutions tunisiennes	7%	10%	9%	4%	0%	7%	10%	23%	11%
Accès aux aides financières / aux crédits	3%	5%	11%	2%	7%	15%	0%	4%	7%
Autres éléments positifs	4%	3%	7%	0%	2%	9%	10%	4%	7%

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

Difficultés particulières liées à des facteurs externes et internes

Une série de facteurs externes et internes ont été ressentis comme charges par les entreprises allemandes en Tunisie en 2008. Deux d'entre eux sont à souligner particulièrement :

- **les coûts de transport élevés dans la région méditerranéenne (54%)**
- **l'évolution sur les marchés extérieurs européens (51%)**

La question des coûts de transport reste comme tout au cours des dernières années d'une importance primordiale pour les entreprises.

Avec l'apparition de la crise financière et économique à partir de la deuxième moitié de l'année 2008 l'évolution des débouchés européens représente une difficulté capitale pour les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie (2007 : 14%). La proportion des sociétés concernées est passée de 20% à 56% dans le secteur textile, de 4% à 43% dans le secteur électrotechnique. Néanmoins, ces chiffres ne restent que faiblement au-dessus des résultats de l'année 2005.

Parmi les facteurs internes à la Tunisie, il faut citer avant tout

- **les difficultés administratives et démarches en vue de l'obtention d'une autorisation en Tunisie (34%)**

ont été cités comme difficultés particulières par 34% des entreprises. Cela dessine une amélioration, qui se fait remarquer dans le secteur du textile ainsi que d'électrotechnique, vu qu'en 2007 ce chiffre s'élevait encore à 41%.

Les insuffisances au niveau des télécommunications représentent selon l'avis de 32% des entreprises interrogées un obstacle. Alors qu'on constate une amélioration faible dans le secteur du textile (de 31% à 29%), la tendance dans le secteur électrotechnique indique une légère augmentation de la proportion ayant ce problème (de 24% à 31%).

Les charges dues au coût du travail et à son évolution se répercutent de façon divergés : 49% (2007 : 32%) des entreprises du secteur du textile et 14% (2007 : 27%) des entreprises du secteur électrotechnique ont estimé ce facteur en tant que difficulté particulière. En outre, pour l'année 2008, 10% des entreprises allemandes exportatrices auraient préféré/souhaité un accès au marché local plus facile (voir tableau 12).

Tableau 12

Difficultés particulières pour les sociétés exportatrices allemandes en Tunisie en 2008									
Facteurs externes	Tous les secteurs			Confection/Textile			Electrotechnique		
	2008	2007	2005	2008	2007	2005	2008	2007	2005
Coûts de transport élevés en Méditerranée	54%	51%	43%	49%	54%	39%	62%	50%	56%
Evolution sur les marchés d'écoulement en Europe	51%	14%	44%	56%	20%	52%	43%	4%	37%
Facteurs internes	2007	2007	2005	2007	2007	2005	2007	2007	2005
Problèmes administratifs et de procédures d'autorisation en Tunisie	34%	41%	30%	36%	54%	24%	19%	27%	33%
Problèmes dans le secteur des télécommunications	32%	30%	28%	31%	24%	22%	29%	31%	41%
Niveau et évolution des coûts du travail en Tunisie	34%	27%	51%	49%	32%	67%	14%	27%	22%
Difficultés relatives à l'accès au marché local	10%	11%	17%	11%	15%	20%	10%	8%	11%
Autres difficultés particulières	8%	4%	14%	0%	5%		24%	4%	

Plusieurs réponses étaient possibles.

© AHK Tunisie, Enquête sur la situation et les perspectives 2008/2009

8. Evaluation récapitulative

L'analyse ci-dessous se propose d'exposer la situation et les perspectives du point de vue des entreprises exportatrices allemandes en Tunisie.

La plus grande partie des entreprises participant à cette enquête appartient au secteur de l'industrie textile (61%), 28% d'entre elles travaillent dans le secteur électrique et les 11% restant viennent d'autres branches industrielles. La majorité des entreprises exportatrices allemandes implantées en Tunisie emploient entre 100 et 300 personnes (46%) et la plupart (57%) possèdent d'autres sites de production dans d'autres pays.

61% des entreprises participant à l'enquête rendent compte d'une évolution des affaires jugée bonne ou satisfaisante en 2008 et 41% d'entre elles ont enregistré une hausse du chiffre d'affaire à l'export par rapport à l'année précédente. Au cours de l'année calendaire échuë, 38% des participants à l'enquête ont recruté du personnel supplémentaire.

Comparé aux résultats de l'enquête de l'année précédente, on constate donc un léger recul. Ceci est dû en premier lieu à l'évolution difficile des marchés financiers et économiques internationaux, qui s'est déjà répercutée sur les résultats de l'année 2008, tout en freinant sensiblement les attentes pour l'exercice 2009. Ainsi, seulement 15% des entreprises exportatrices allemandes s'attendent à une augmentation, et environ 61% à une diminution du chiffre d'affaire à l'export. Dans le secteur électrique, 81% des entreprises prévoient une diminution du personnel courant 2009, et 19% seulement comptent embaucher. Dans le secteur textile, ce sont 42% des entreprises qui s'attendent à des licenciements et 12% qui prévoient une augmentation du personnel.

L'importance qu'accordent les entreprises allemandes à la stabilité politique et sociale va en augmentant et devient avec 88% l'avantage le plus souvent cité d'une implantation en Tunisie. Les avantages fiscaux pour les entreprises exportatrices (81%) et la proximité géographique par rapport à l'Europe (80%) comptent également parmi les avantages décisifs du site Tunisie.

Pour 50% des entreprises interrogées, la faible productivité des employés constitue un obstacle croissant, qui concerne au premier chef les entreprises de l'industrie textile (62%). La sur-régulation et la rigidité administrative sont considérées presque aussi souvent (47%) comme inconvénient d'une implantation en Tunisie. A ce titre, c'est également le manque de personnel qualifié qui est cité par 38 % des entreprises.

C'est notamment la hausse de l'Euro par rapport au Dinar tunisien qui a facilité les affaires des sociétés allemandes (54%). Ce facteur de facilitation a été particulièrement cité par les entreprises du secteur textile, à raison de 90%, contre 48 % de celles appartenant au secteur électrique.

Les entreprises participant à l'enquête ont notamment souffert du coût élevé du transport dans l'espace méditerranéen, aspect qui concerne davantage le secteur électrique (62%) que l'industrie textile (49%). 34% des entreprises ont par ailleurs cité les lenteurs administratives et les procédures d'autorisation en Tunisie au titre de charge particulières pour l'exercice 2008.

Les appréciations des entreprises exportatrices allemandes concernant l'implantation en Tunisie se recoupent pour l'essentiel avec l'expérience de l'AHK Tunisie. La crise économique et financière globale est actuellement le thème dominant. L'évolution des marchés d'écoulement en Europe a d'ores et déjà conduit à des fermetures isolées d'usines et au chômage partiel, y compris dans certaines entreprises allemandes en Tunisie, troublant ainsi l'optimisme des années passées. Le gouvernement tunisien a annoncé de nouveaux programmes de relance. Une série de programmes de soutien a été décidé pour les industries exportatrices les plus touchées. Ces mesures sont également accessibles aux investisseurs

étrangers, comme il est précisé expressément. Ces programmes comportent un soutien financier, la prise en charge de cotisations sociales et d'assurance par l'Etat et d'autres mesures encore. Le Ministère de l'Intérieur a créé une commission, destinée à conseiller les entreprises au sujet des différentes mesures.

En dépit la crise financière internationale actuelle, les entreprises allemandes avec siège social en Tunisie ont globalement clôturé l'exercice 2008 positivement. Les conditions d'une implantation en Tunisie continuent à être grandement appréciées par les entreprises allemandes et de nombreuses évolutions positives peuvent également être observées. Au cours des deux dernières années, des entreprises allemandes, issues notamment des sous-traitants de l'industrie automobile et de l'industrie de l'habillement, ont choisi ce site d'implantation. Plusieurs nouvelles usines ont été construites ou sont encore en construction, et des entreprises déjà établies en Tunisie ont augmenté leurs capacités. Aujourd'hui se sont au total 265 succursales d'entreprises allemandes qui travaillent dans le pays. Spécialement pour 2009, nous pouvons faire état de bonnes nouvelles, notamment dans les secteurs des sous-traitants automobiles et de l'industrie du jouet. D'autres implantations de représentations, des accords de coopération avec des entreprises locales et des négociations pour une éventuelle délocalisation de la production vers la Tunisie sont en cours.

L'évaluation très positive des avantages d'une implantation en Tunisie, s'exprimant par plusieurs valeurs au-dessus des 80% dans l'actuelle enquête, peut être interprétée dans le sens, où pratiquement aucune amélioration n'est plus attendue au niveau de ces avantages. Il est d'autant plus important de se consacrer aux inconvénients relevés et d'investir à ce niveau-là.

La livraison dans les délais devient un facteur de plus en plus important pour les entreprises exportatrices, qu'elles soient allemandes ou tunisiennes. Pour cette raison il convient d'écourter considérablement la durée du transport. Par ailleurs, le coût du transport vers l'Europe, comparé à celui pratiqué en Asie et en Europe de l'Est, est trop élevé. La Tunisie ne peut faire face à concurrence internationale qu'avec de faibles coûts de transport et des délais de livraison corrects et garantis.

Afin de pouvoir faire face à la concurrence d'autres sites de production avantageux, il faut également considérer d'un œil critique la collaboration avec les institutions tunisiennes. Pour les nouveaux investisseurs et surtout pour les entreprises établies, une bonne collaboration peut s'avérer décisive. Le déroulement efficace des démarches administratives dans l'ensemble du pays devrait constituer l'objectif à atteindre. Ceci implique notamment une communication transparente qui ne doit pas se limiter à la capitale mais se concrétiser également dans les régions. L'arabisation des documents administratifs constitue également un obstacle pour de nombreuses entreprises étrangères. La réintroduction de documents et formulaires bilingues (anglais ou français) serait souhaitable.

La disponibilité d'une main d'œuvre qualifiée se répercute également sur la productivité au travail et donc sur l'évaluation du site d'implantation. On peut conclure en observant que les entreprises exportatrices allemandes en Tunisie souhaitent une plus forte libéralisation économique du pays. Ceci concerne au premier chef le droit du travail, la modernisation de l'administration, ainsi que l'amélioration de l'infrastructure, notamment au niveau des télécommunications, dans le domaine des transports et le secteur bancaire.

A travers son dialogue permanent et constructif avec les entreprises allemandes et les institutions partenaires tunisiennes, l'AHK Tunisie apporte depuis trente ans une contribution précieuse à l'amélioration des conditions d'implantation. Dans ce contexte, l'objectif déclaré de toutes les parties concernées est de continuer à offrir en Tunisie des conditions d'implantation attrayantes pour les entreprises allemandes, créant ainsi les bases d'une extension de l'engagement des entreprises allemandes et européennes en Tunisie

Questionnaire

1. Comment vos exportations ont-elles évolué en 2008 ?

- Les exportations sont
- considérablement plus élevées qu'en 2007 (>10%)
 - un peu plus élevées que l'année passée
 - inchangées
 - inférieures à l'année passée

2. Comment la situation du personnel dans votre entreprise a-t-elle évolué en 2008 ?

- Nous employons
- considérablement plus de personnel qu'en 2007 (>10%)
 - légèrement plus de personnel que l'année passée
 - le même effectif
 - moins d'effectif

3. Comment jugez-vous l'évolution de vos affaires pour l'année 2008 ?

- L'évolution des affaires a été
- bonne
 - plutôt satisfaisante
 - insatisfaisante
 - mauvaise
 - pas de jugement possible encore

4. Quelles sont vos attentes pour 2009 ?

Pour les exportations nous attendons

- une augmentation
- pas de changement
- une diminution
- pas de réponse possible

Pour l'effectif de personnel nous prévoyons

- une extension
- pas de changement
- une diminution/ travail temporaire
- pas de réponse possible

5. Quelles sont les répercussions concrètes de la crise économique internationale actuelle sur vos affaires et vos commandes ?

6. Bénéficiez-vous des mesures de relance de la conjoncture proposées par l'Etat tunisien ? Oui Non

a) Si oui, quelles sont ces mesures?

b) Où voyez-vous d'avantage le besoin d'agir et d'autres possibilités d'amélioration pour les programmes conjoncturels étatiques?

c) Que pourrait faire l'AHK Tunisie pour vous au-delà des mesures étatiques proposées?

7. Pour votre entreprise, quels sont les principaux avantages et inconvénients de la Tunisie en tant que site d'investissement ? (plusieurs indications possibles)

Avantages:

- Stabilité politique et sociale
- Productivité élevée de la main d'œuvre
- Des coûts de production compétitifs
- Avantages fiscaux
- Proximité géographique de l'Europe
- Autres avantages, à savoir.....

Inconvénients:

- Faible productivité de la main d'œuvre
- Des coûts de production trop élevés
- Restriction d'accès au marché local
- Rigidité et forte réglementation administrative
- Manque en personnel hautement qualifié
- Autres inconvénients, à savoir.....

8. En 2008, qu'est-ce qui a eu un impact positif/négatif sur votre entreprise en Tunisie? (plusieurs indications sont possibles)

Positif:

- Evolutions du coût de la main-d'oeuvre / Résultats de la convention collective
- Evolution du taux de change
- Augmentation de la productivité
- Collaboration avec les institutions tunisiennes
- Collaboration avec la CTAIC
- Possibilités de financement
- Autres éléments positifs, à savoir
.....

Négatif:

- Evolution des marchés européens
- Coûts de transport
- Evolution des coûts de ma main d'œuvre en Tunisie
- Difficultés administratives et problèmes au niveau des procédures d'autorisation
- Difficultés dans le domaine des télécommunications
- Difficultés au niveau de l'accès au marché local
- Autres éléments négatifs, à savoir
.....

Informations générales concernant votre entreprise:

Dans quel secteur votre entreprise opère-t-elle? _____

Dans quelle région se situe-elle?

- Bizerte Tunis Nabeul/Hammamet Sousse/Monastir autre

Combien de personnes votre entreprise emploie-t-elle en Tunisie? _____

Depuis quand êtes-vous présent en Tunisie ? depuis _____

Votre groupe a-t-il d'autres unités de production en-dehors de la Tunisie?

- oui, seulement en Allemagne
- oui, en Allemagne et dans d'autres pays
- oui, dans des pays tiers (mais pas en Allemagne)
- non, seulement en Tunisie

Entreprise

Nous vous prions de nous faire parvenir vos réponses par e-mail j.bellil@ahktunis.org, par fax 71 964 553 ou par courrier jusqu'au **30.04.2009**.
Nous vous garantissons la confidentialité des données.

Nous vous remercions de votre soutien !
Votre Chambre Tuniso-Allemande de l'Industrie et du Commerce
Avril 2009